**แบบเสนอแผนงานวิจัย (research program)**

**ประกอบการเสนอของบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561**

------------------------------------

 **ชื่อแผนงานวิจัย (ภาษาไทย)** การพัฒนาเทคโนโลยีนิเวศแบบบูรณาการของกลุ่ม OTOP บนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น **(สำหรับทดสอบ250659)**

 **(ภาษาอังกฤษ)** The development ecotechnology of group OTOP on the base local wisdom **(test250659)**

 **ชื่อโครงการวิจัยภายใต้แผนงานวิจัย (ภาษาไทย – ภาษาอังกฤษ)**

 โครงการย่อยที่ 1 การพัฒนาทรัพยากรสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของกลุ่ม OTOP

 The Resources for the development of business environment Group OTOP

 โครงการย่อยที่ 2 การพัฒนาเทคโนโลยีการจัดการผลิตที่เหมาะสมของกลุ่ม OTOP

 The development of technology to produce the appropriate Group of OTOP

 โครงการย่อยที่ 3 การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นสร้างเศรษฐกิจในชุมชน

 The raise standards of the products used in Local resources create economic growth in the Community of the group on the base OTOP local wisdom

##### ส่วน ก : ลักษณะแผนงานวิจัย

แผนงานวิจัยใหม่

 แผนงานวิจัยต่อเนื่อง

 ระยะเวลา...........ปี...........เดือน ปีนี้เป็นปีที่.......................

🞸 **1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ**

**ยุทธศาสตร์** ยุทธศาสตร์การวิจัยที่ 3 : ด้านการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

**เป้าประสงค์** -ไม่ต้องระบุ-

 **กลยุทธ์** -ไม่ต้องระบุ-

🞸 **2. นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ**

 **ยุทธศาสตร์** ยุทธศาสตร์การวิจัยที่ 1 : เร่งส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อให้บรรลุเป้าหมายและสนองตอบต่อประเด็นเร่งด่วนตามยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาประเทศ และภารกิจของหน่วยงาน

**กลยุทธ์** ยุทธศาสตร์การวิจัยที่ 1 กลยุทธ์ที่ 3 : เสริมสร้างสังคมวิจัยในระดับท้องถิ่นและชุมชน

**แผนวิจัย** -ไม่ต้องระบุ-

🞸 **3. ยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติรายประเด็น**

 ยุทธศาสตร์การวิจัยด้านการประยุกต์เพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียง

🞸 **4. ยุทธศาสตร์ชาติ**

การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

 **5. นโยบาย/เป้าหมายของรัฐบาล**

 ระเบียบวาระแห่งชาติ

 ไม่สอดคล้อง

 โครงการท้าทายไทย

 ไม่สอดคล้อง

  นโยบายรัฐบาล

 6. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

**6. ยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน**

ยกมาตรฐานงานวิจัย สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่การพัฒนาท้องถิ่นที่ยั่งยืน

 **การตรวจสอบทรัพย์สินทางปัญญาหรือสิทธิบัตรที่เกี่ยวข้อง**

  ไม่มีการตรวจสอบทรัพย์สินทางปัญญา และ/หรือ สิทธิบัตรที่เกี่ยวข้อง

 ตรวจสอบทรัพย์สินทางปัญญาแล้ว ไม่มีทรัพย์สินทางปัญญา และ/หรือ สิทธิบัตรที่เกี่ยวข้อง

  ตรวจสอบทรัพย์สินทางปัญญาแล้ว มีทรัพย์สินทางปัญญา และ/หรือ สิทธิบัตรที่เกี่ยวข้อง

**หน่วยงานร่วมลงทุน ร่วมวิจัย รับจ้างวิจัย หรือ Matching fund**

 ชื่อหน่วยงาน/บริษัท ...................................................................................................................................

 ที่อยู่ ...................................................................................................................................

 เบอร์โทรศัพท์ ...................................................................................................................................

 ชื่อผู้ประสานงาน ...................................................................................................................................

 เบอร์โทรศัพท์ผู้ประสานงาน ...................................................................................................................................

 เบอร์โทรสารผู้ประสานงาน ...................................................................................................................................

 อีเมลผู้ประสานงาน ...................................................................................................................................

 **การเสนอข้อเสนอหรือส่วนหนึ่งส่วนใดของงานวิจัยนี้ต่อแหล่งทุนอื่น หรือเป็นการวิจัยต่อยอดจากโครงการวิจัยอื่น**  มี  ไม่มี

 หน่วยงาน/สถาบันที่ยื่น ...................................................................................................................................

 ชื่อโครงการ ...................................................................................................................................

 ระบุความแตกต่างจากโครงการนี้ ...................................................................................................................................

 สถานะการพิจารณา

  ไม่มีการพิจารณา

  โครงการได้รับอนุมัติแล้ว

 สัดส่วนทุนที่ได้รับ......................... %

  โครงการอยู่ระหว่างการพิจารณา

**มาตรฐานการวิจัย**

  มีการใช้สัตว์ทดลอง

 มีการวิจัยในมนุษย์

มีการวิจัยด้านเทคโนโลยีชีวภาพสมัยใหม่หรือพันธุวิศวกรรม

 มีการใช้ห้องปฎิบัติการที่เกี่ยวกับสารเคมี

## ส่วน ข : องค์ประกอบในการจัดทำแผนงานวิจัย

 **1. ผู้รับผิดชอบ**

|  **คำนำหน้า** |  **ชื่อ-สกุล** |  **ตำแหน่งในโครงการ** |  **สัดส่วนการมีส่วนร่วม** |  **เวลาที่ทำวิจัย (ชั่วโมง/สัปดาห์)** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| นาย | จักรพงศ์ วรสุวรรณาบุญ | ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย | 60 | 10 |
| นางสาว | ภาชินี อุบลวิโรจน์ | หัวหน้าโครงการย่อย | 15 | 10 |
| นางสาว | ปราณีต ห้อยพูน | หัวหน้าโครงการย่อย | 15 | 10 |
| นางสาว | ทิพย์ภาวรรณ ศิริวิทยกูล | หัวหน้าโครงการย่อย | 10 | 10 |

 **2. ประเภทการวิจัย**  การวิจัยประยุกต์

 **สาขาการวิจัยหลัก OECD** 5. สังคมศาสตร์

 **สาขาการวิจัยย่อย OECD** 5.4 สังคมศาสตร์ : สังคมศาสตร์

 **ด้านการวิจัย** สังคม/มนุษยศาสตร์

 **3. สาขาวิชาการ** สาขาสังคมวิทยา

 **4. คำสำคัญ (keyword)**

 **คำสำคัญ (TH)** การพัฒนาเทคโนโลยีนิเวศ, กลุ่ม OTOP, ภูมิปัญญาท้องถิ่น,

 **คำสำคัญ (EN)** development ecotechnology, OTOP

 **5. ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย**

จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) ได้จัดทำขึ้นในช่วงเวลาที่ประเทศไทยต้องเผชิญกับสถานการณ์ทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและส่งผลกระทบอย่างรุนแรงกว่าช่วงที่ผ่านมา ในระยะแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8-10สังคมไทยได้อัญเชิญหลัก"ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" ไปประยุกต์ใช้อย่างกว้างขวางในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับปัจเจก ครอบครัวชุมชน สังคม จนถึงระดับประเทศ ซึ่งได้มีส่วนเสริมสร้างภูมิคุ้มกันและช่วยให้สังคมไทยสามารถยืนหยัดอยู่ได้อย่างมั่นคงท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11ทุกภาคส่วนในสังคมไทยเห็นพ้องร่วมกันน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นปรัชญานำทางในการพัฒนาประเทศอย่างต่อเนื่องเพื่อมุ่งให้เกิดภูมิคุ้มกันและมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสมเพื่อให้การพัฒนาประเทศสู่ความสมดุลและยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาคนและสังคมไทยให้มีคุณภาพ มีโอกาสเข้าถึงทรัพยากร และได้รับประโยชน์จากการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นธรรมรวมทั้งสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจด้วยฐานความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์บนพื้นฐานการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ขณะเดียวกันยังจำเป็นต้อง ให้บังเกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้หลักการพัฒนาพื้นที่ภารกิจ และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสังคมไทย ซึ่งจะนำไปสู่

การพัฒนาเพื่อประโยชน์สุขที่ยั่งยืนของสังคมไทยตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งสอดคล้องกับความเชื่อมโยงระหว่าง ทุนธรรมชาติ ทุนกายภาพ ทุนสังคม ทุนมนุษย์ ทุนการเงิน และทุนวัฒนธรรมในขณะเดียวกันการขยายตัวทางเศรษฐกิจให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงส่งเสริมการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจโดยเฉพาะภาคการผลิตและบริการให้มีการสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น และการแก้ไขปัญหาเชิงโครงสร้างของประเทศ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานความรู้จะต้องมีการบูรณาการหลายหน่วยงานพร้อมต้องมีแผนนโยบายในการปรับโครงสร้างการผลิตและบริการของประเทศอย่างต่อเนื่องให้มุ่งสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมพร้อมทั้งปัจจัยสนับสนุนและสภาพแวดล้อมขับเคลื่อนและสร้างโอกาสให้กับ 8 ผู้ประกอบการ และพัฒนาบุคลากรวิชาชีพเชิงสร้างสรรค์ให้ตรงกับความต้องการของตลาดพร้อมทั้งให้เชื่อมโยงเป็นเครือข่ายเพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ดังนั้นจะต้องมีกลไกในการขับเคลื่อนศึกษาวิจัยและพัฒนาเชิงลึกในสาขาเศรษฐกิจสร้างสรรค์และทุนวัฒนธรรมพร้อมทั้งมีการ ติดตามประเมินผลการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทยอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง(สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติสำนักนายกรัฐมนตรี,2555)

**6. วัตถุประสงค์หลักของแผนงานวิจัย**

6.1 เพื่อประเมินทรัพยากรสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของกลุ่ม OTOP บนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น

6.2 เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีการจัดการผลิตที่เหมาะสมของกลุ่ม OTOP บนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น

6.3 เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นสร้างเศรษฐกิจในชุมชนของกลุ่ม OTOP

บนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น

**7. เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของแผนงานวิจัย**

จากสภาพปัญหาดังกล่าวข้างต้นที่ส่งผลกระทบกับกลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP โดยตรงจึงเป็นประเด็นสำคัญที่ผู้วิจัยจำเป็นที่จะต้องทำการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีนิเวศแบบบูรณาการของกลุ่ม OTOP บนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน เพื่อนำผลที่ได้จากการวิจัยไปถ่ายทอดรูปแบบไปประยุกต์ใช้ให้กับกลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP ในจังหวัดอื่นสามารถนำพา OTOP สู่เวทีโลกและถบูรณาการควบคู่กับการจัดการเรียนการสอน โดยให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมกับชุมชน ซึ่งเป็นแหล่งความรู้ให้กับนักศึกษา ผู้ที่เกี่ยวข้องได้ค้นคว้า และเป็นส่วนหนึ่งของหน่วยงานของภาครัฐตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 และยังสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้ตระหนักถึงความสำคัญจากปัญหาดังกล่าวและยังสอดคล้องกับ พรบ. ตามมาตรา 7 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

 **8. เป้าหมายของผลผลิต (Output) และตัวชี้วัด**

|  **ชื่อผลผลิต** |  **ตัวชี้วัด** |
| --- | --- |
|  **เชิงปริมาณ** |  **เชิงคุณภาพ** |  **เชิงเวลา** |  **เชิงต้นทุน** |
| 1.มีการบริหารจัดการทรัพยากรสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของกลุ่ม OTOP บนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เหมาะสมแบบมีส่วนร่วมของชุมชน | สามารถพัฒนารวมกลุ่มในการการบริหารจัดการที่มีความเข้มแข็งมากขึ้นร้อยละ 20 | ได้การมีส่วนร่วมเครือข่ายของกลุ่ม OTOP สามารถปรับใช้ประยุกต์ใช้ทรัพยากรร่วมกันเป็นทางเลือกทางเลือกที่เหมาะสมกับตนเองได้ |  |  |
| 2. มีความพร้อมและการส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐที่เหมาะสมกับกลุ่ม OTOP | ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกเพิ่มขึ้นร้อยละ 30 | ยกระดับมาตรฐานวิธีการปฏิบัติงานและลดขั้นตอนในการทำงานกับหน่วยงานภายนอก |  |  |

 **9. เป้าหมายของผลลัพธ์ (Outcome) และตัวชี้วัด**

|  **ชื่อผลผลิต** |  **ผลลัพธ์** |  **ตัวชี้วัด** |
| --- | --- | --- |
|  **เชิงปริมาณ** |  **เชิงคุณภาพ** |  **เชิงเวลา** |  **เชิงต้นทุน** |
| 1.มีการบริหารจัดการทรัพยากรสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของกลุ่ม OTOP บนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เหมาะสมแบบมีส่วนร่วมของชุมชน | มีการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม OTOP บนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เหมาะสมแบบมีส่วนร่วมของชุมชน | มีช่องทางการตลาดเพื่อยกระดับภาพลักษณ์ของสินค้า OTOP สูงขึ้น | มีการบริหารจัดการต้นทุนของวัตถุดิบเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน |  |  |
| 2. มีความพร้อมและการส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐที่เหมาะสมกับกลุ่ม OTOP | ได้เครื่องต้นแบบที่มีความพร้อมและได้รับการส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐที่เหมาะสมกับกลุ่ม OTOP | มีจำนวนกลุ่ม OTOP ได้รับการสนับสนุนส่งเสริมทั้งด้านกิจกรรมและงบประมาณที่สูงขึ้นร้อยละ 5 | มีการบูรณาการระหว่างชุมชนกับหน่วยงานภาครัฐ การศึกษาให้เกิดความร่วมมือเชิงวิชาการสู่ชุมชนและท้องถิ่น |  |  |

 **10. ทฤษฎี สมมุติฐาน (ถ้ามี) และกรอบแนวคิดของแผนงานวิจัย**

ได้นำแนวคิดของกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย (2555 : 19) ในเรื่องเกณฑ์การประเมินเพื่อคัดสรรระดับดาว ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ ส่วน ก หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านผลิตภัณฑ์และความเข้มแข็งของชุมชน ได้แก่ (1) การผลิต (2) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (3) ความเข้มแข็งของชุมชน ส่วน ข หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านความเป็นไปได้ทางการตลาด ได้แก่ (1) การตลาด (2)เรื่องราวของตำนานผลิตภัณฑ์ ส่วน ค หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ ได้แก่ (1) ลักษณะเกณฑ์เฉพาะผลิตภัณฑ์ และใช้กรอบแนวคิดการบริหารจัดการของ Griffin (อ้างใน ศิริวรรณ และคณ, 2545)ในด้านการบริหารจัดการ ได้แก่ 1. การวางแผน 2. การจัดองค์กร 3. การสั่งการ 4. การควบคุม และด้านสภาพความพร้อม และการส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ 1. สภาพความพร้อมในการดำเนินงาน 2.การส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐและได้นำแนวคิดการวิจัยและการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ของวิสุทธิ์ ใบไม้(2556) ที่กล่าวว่า ความหลากหลายทางชีวภาพที่มีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกับภูมิปัญญาท้องถิ่นและความหลากหลายทางวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบของสังคมแห่งระบบนิเวศทางปัญญา โดยมีทุนมนุษย์ ทุนสังคม ทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่จะภาใต้ของเทคโนโลยีนิเวศร่วมกันผสมผสานกับความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยียุคใหม่ เพื่อการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์และการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งเป็นทุนทางธรรมชาติที่สำคัญสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

 **11. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

การวิจัยในครั้งนี้จะเกิดประโยชน์กับผู้ที่เกี่ยวข้องที่ได้รับผลกระทบทางตรงและทางอ้อมในด้านต่าง ๆ ตามกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ชุมชนกลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP กรมพัฒนาชุมชน องค์การบริหารส่วนตำบลนักศึกษา และคณาจารย์ ได้ประสบการณ์ตรงในการจัดการเรียนการสอนที่มีรายวิชาวิจัยและโครงงานสู่ภาคการปฏิบัติจริงในการลงพื้นที่โดยการมีส่วนร่วมกับชุมชนในเชิงประจักษ์ ซึ่งจะนำไปสู่การค้นพบปัญหาและอุปสรรคและแนวทางในการพัฒนาชุมชนเพื่อพัฒนากระบวนการผลิต บรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์ของกลุ่มชุมชนผู้ผลิตสินค้า OTOP ซึ่งเป็นไปตามเจตนารมตามปรัชญาของมหาวิทยาลัยราชภัฏและตาม พรบ. มาตรา7 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นเป็นการถ่ายทอดเทคโนโลยีภูมิปัญญาท้องถิ่นของกลุ่มชุมชนผู้ผลิตสินค้า OTOP

 **การนำไปใช้ประโยชน์ในด้าน**

 ด้านวิชาการ

  ด้านนโยบาย

 ด้านเศรษฐกิจ/พาณิชย์/อุตสาหกรรม

 ด้านสังคมและชุมชน

 **หน่วยงานที่นำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์**

กลุ่มชุมชนผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP

 องค์การบริหารส่วนตำบล

 **12. แผนการบริหารแผนงานวิจัยและแผนการดำเนินงาน พร้อมทั้งขั้นตอนการดำเนินงาน ตลอดแผนงานวิจัย และโปรดระบุการบริหารความเสี่ยง (ถ้ามี**)

โครงการย่อยที่ 1 การพัฒนาทรัพยากรสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของกลุ่ม OTOP

* สำรวจแหล่งปริมาณขยะ/น้ำเสีย
* วิเคราะห์สภาพปัญหา
* ประเมิน/แนวทางการออกแบบ

โครงการย่อยที่ 2 การพัฒนาเทคโนโลยีการจัดการผลิตที่เหมาะสมของกลุ่ม OTOP

* รวบรวมข้อมูล/ศึกษาพื้นที่
* ประสานหน่วยงาน/ประชุมกลุ่มตัวแทน
* เก็บรวบรวมข้อมูล(แบบสอบถาม)

โครงการย่อยที่ 3 การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นสร้างเศรษฐกิจในชุมชน

* รวบรวมข้อมูล/ศึกษาขอบเขตพื้นที่
* ประสานงาน/สร้างความเข้าใจกับชุมชน
* สัมมนากลุ่มตัวแทน/ประชุมกลุ่ม

 **13. แผนการสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่จากการทำการวิจัยตามแผนงานวิจัย**

กระบวนการสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่จากการทำวิจัยตามแผนงานวิจัย โดยผู้อำนวยการแผนงานจะใช้วิธีการ

บูรณาการมีองค์ประกอบภาคีส่วนร่วมในการวิจัยดังนี้

**การสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่**

ขั้นที่ 1 ปรับทัศนคติของนักวิจัยรุ่นใหม่ให้มีทัศนคติที่เหมาะสมหรืออุดมการณ์ในการพัฒนาชุมชน

ขั้นที่ 2 การแสดงออก หรือพฤติกรรมที่เหมาะสมของนักวิจัย จะต้องมีความอดทนความเสียสละ ความรับผิดชอบ ใฝ่รู้ และพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ ยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นรวมถึงการมีมนุษยสัมพันธ์และตรงต่อเวลา

 **14. กลยุทธ์ของแผนงานวิจัย**

ขั้นตอนการวิเคราะห์การพัฒนาเทคโนโลยีนิเวศแบบบูรณาการของกลุ่ม OTOP บนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน ในจังหวัดนนทบุรีแบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอนดังนี้

**ขั้นที่ 1 การวิจัยเชิงสำรวจ**

1) ศึกษาสำรวจชุมชนกลุ่ม OTOP

2) ดำเนินการวิจัยแบบมีส่วนร่วม

 (1) การวางแผน (Planning)

 (2) การปฏิบัติ (Do)

 (3) การตรวจสอบ (Check)

 (4) การปรับปรุง (Action)

**ขั้นที่ 2 ขั้นการพัฒนาทดลอง**

1) วิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็งและโอกาส (SWOT)

2) แสวงหาองค์ความรู้แบบมีส่วนร่วม

3) การมีส่วนร่วมการพัฒนา

4) การถ่ายทอดสู่ชุมชน

5) ประเมินผลการดำเนินการ

6) สรุปผลการประเมิน

 7) รูปแบบแผนพัฒนาชุมชนแบบมีส่วนร่วมเพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้า OTOP

 **15. ระยะเวลาการวิจัย**

ระยะเวลาโครงการ2 ปี0 เดือน

วันที่เริ่มต้น 1 ตุลาคม 2560 วันที่สิ้นสุด 30 กันยายน 2562

 **สถานที่ทำการวิจัย**

|  **ในประเทศ/****ต่างประเทศ** |  **ชื่อประเทศ/จังหวัด** |  **พื้นที่ที่ทำวิจัย** |  **ชื่อสถานที่** |
| --- | --- | --- | --- |
|  ในประเทศ |  อุบลราชธานี |  ภาคสนาม | กลุ่มชุมชนผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ จังหวัดอุบลราชธานี |
|  ในประเทศ |  ร้อยเอ็ด |  ภาคสนาม | องค์การบริหารส่วนตำบล จังหวัดร้อยเอ็ด |

**แผนการดำเนินงานวิจัย**

|  **ปี** |  **กิจกรรม** |  **ต.ค.** | **พ.ย.** |  **ธ.ค.** |  **ม.ค.** | **ก.พ.** |  **มี.ค.** | **เม.ย.** | **พ.ค.** |  **มิ.ย.** |  **ก.ค.** |  **ส.ค.** |  **ก.ย.** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2561 | จัดประชุมชี้แจงการดำเนินงาน เพื่อวางแผนงาน รวบรวมข้อมูล | X | X | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2561 | โครงการย่อยที่ 1 |  |  |  | X | X | X | X | X | X |  |  |  |
| 2561 | โครงการย่อยที่ 2 |  |  |  | X | X | X | X | X | X |  |  |  |
| 2561 | โครงการย่อยที่ 3 |  |  |  | X | X | X | X | X | X |  |  |  |
| 2561 | วิเคราะห์ สรุปผล และจัดทำรายงาน |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X | X | X |
| 2562 | จัดประชุมชี้แจงการดำเนินงาน เพื่อวางแผนงาน รวบรวมข้อมูล | X | X | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2562 | โครงการย่อยที่ 1 |  |  |  | X | X | X | X | X | X |  |  |  |
| 2562 | โครงการย่อยที่ 2 |  |  |  | X | X | X | X | X | X |  |  |  |
| 2562 | โครงการย่อยที่ 3 |  |  |  | X | X | X | X | X | X |  |  |  |
| 2562 | วิเคราะห์ สรุปผล และจัดทำรายงาน |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X | X | X |

 **16. แผนการใช้จ่ายงบประมาณของแผนงานวิจัย**

|  **ปี** |  **ประเภทงบประมาณ** |  **รายละเอียด** |  **จำนวน (บาท)** |
| --- | --- | --- | --- |
| 2561 | งบดำเนินการ : งบบริหารแผนงานวิจัย | งบบริหารแผนงานวิจัย | 500,000 |
|  | **รวม** |  | 500,000 |
| 2562 | งบดำเนินการ : งบบริหารแผนงานวิจัย | งบบริหารแผนงานวิจัย | 500,000 |
|  | **รวม** |  | 500,000 |
|  | **รวมตลอดโครงการ** |  | 1,000,000 |

 **17. ผลสำเร็จ**

| **ปี** | **ผลสำเร็จที่คาดว่าจะได้รับ** | **ประเภท** |
| --- | --- | --- |
| 2561 | มีการจัดสรรสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับกลุ่ม OTOP ในแต่ละประเภทที่ใช้วัตถุดิบที่แตกต่างกัน |  Intermidiate Result |
| 2562 | ได้ตัวอย่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์ สินค้า (OTOP) ที่เหมาะสมในจังหวัดนนทบุรีให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าเพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP |  Goal Result |

**18. แผนงานวิจัยต่อเนื่อง (คำรับรองจากผู้อำนวยการแผนงานวิจัยว่าแผนงานวิจัยได้รับการจัดสรรงบประมาณจริงในปีงบประมาณที่ผ่านมา)**

-

**19. คำชี้แจงอื่น ๆ (ถ้ามี)**

-

**20. ลงลายมือชื่อ ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย พร้อมวัน เดือน ปี**



 ลงชื่อ.................................................

 (นายจักรพงศ์ วรสุวรรณาบุญ)

 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย

 วันที่...25... เดือน ...มิถุนายน.... พ.ศ....2559.....