

การวิจัยการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ผ้าคราม สู่ผ้าฮิญาบเพื่อเข้าสู่มาตรฐานฮาลาลในเชิงพาณิชย์

พศ.ดร.นันทกาญจน์ เกิดมลายี
พศ.เมธาวี ยี่มิน
กาญจนภรณ์ นิลจินดา

กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติจากคราม
80 หมู่ 12 บ้านพินนานคร ตำบลพินนา
อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดสกลนคร

ที่มา

การออกแบบผ้าครามให้เนื้อผ้าบางเบา ลูตามศรีษะและ
ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มมุสลิมะห์

วิธีดำเนินงานวิจัย

ขั้นที่ 1 ขั้นการวางแผน

ศึกษาสภาพ ปัญหา และความต้องการในการพัฒนา
ด้านการผลิตผ้าครามฮิญาบ กำหนดแนวทางแผนปฏิบัติ
การและกระบวนการพัฒนาร่วมกับกลุ่มชาวบ้านผู้ร่วมวิจัย

ขั้นที่ 2 การปฏิบัติ

ชี้แจงการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ผ้าคราม
ฮิญาบ พัฒนาเส้นใย เครื่องทอแรงทำคราม ที่ โฮงคัน โฮง
โยก กง จามัดหมี่ ปรับสถานที่ให้เป็นสัดส่วนตามมาตรฐาน
ฮาลาล

ขั้นที่ 3 ขั้นการสังเกต

ปรับปรุง แก้ไขเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ฮิญาบเป็นไปตามเกณฑ์
มาตรฐานผลิตภัณฑ์ฮาลาล

ขั้นที่ 4 สะท้อนผล

ประเมินความพึงพอใจกลุ่มผู้ร่วมวิจัย พร้อมทั้งประเมิน
ความคิดเห็นของผู้บริโภค เพื่อนำเสนอแนวทางในการ
พัฒนาต่อยอด

ผลการวิจัย

ผลิตภัณฑ์ผ้าครามฮิญาบ เส้นใยที่เหมาะสม เส้นยืน 20/2 เส้นพุ่ง 30/2 จำนวน 2 เหา เรียก 2 ตะกอ กว้าง 120
เซนติเมตร ยาว 120 เซนติเมตร และกว้าง 70 เซนติเมตร ยาว 170 เซนติเมตร เนื้อผ้านุ่ม ลูตามศรีษะ ซับเหงื่อ ไม่เป็นคราบ
ไม่ต่าง ระบายอากาศได้ดี ไม่ร้อน มีดหมี่ลายดอก หมากจับ กระดาง หมี่ขึ้น ไม่ใช้ยายสัตว์ที่ต้องห้ามตามหลักศาสนา

ผ้าครามฮิญาบมาตรฐานฮาลาล ตราสามาวี เลขทะเบียน กอก.ฮส. K140/2562 ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 ถึง
วันที่ 30 กันยายน 2563 มอบไว้ให้ผู้ประกอบการกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติจากคราม ที่ทำการ 80 หมู่ 12 บ้านพินนานคร
ตำบลพินนา อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดสกลนคร

แนวทางการต่อยอดในอนาคต

- พัฒนาสื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์สู่ตลาดด้วยช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อให้สตรีมุสลิมได้รับรู้คุณค่าอย่างกว้างขวาง
- สร้างการรับรู้ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ ออกตลาด ทดสอบ สาธิต ทดลองใช้ ทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อศึกษา
พฤติกรรมผู้บริโภคกลุ่มมุสลิมะห์ พร้อมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภค