

บัญชีต้นทุน

อ.กฤตกร มั่นสุวรรณ คณะวิทยาการจัดการ

ต้นทุน

หมายถึง

1

มูลค่าของทรัพยากรที่สูญเสียไปเพื่อให้ได้สินค้าหรือบริการ

2

มูลค่านั้นต้องวัดได้เป็นหน่วยเงินตรา

เมื่อต้นทุนเกิดขึ้น

รายได้

หัก

ค่าใช้จ่าย

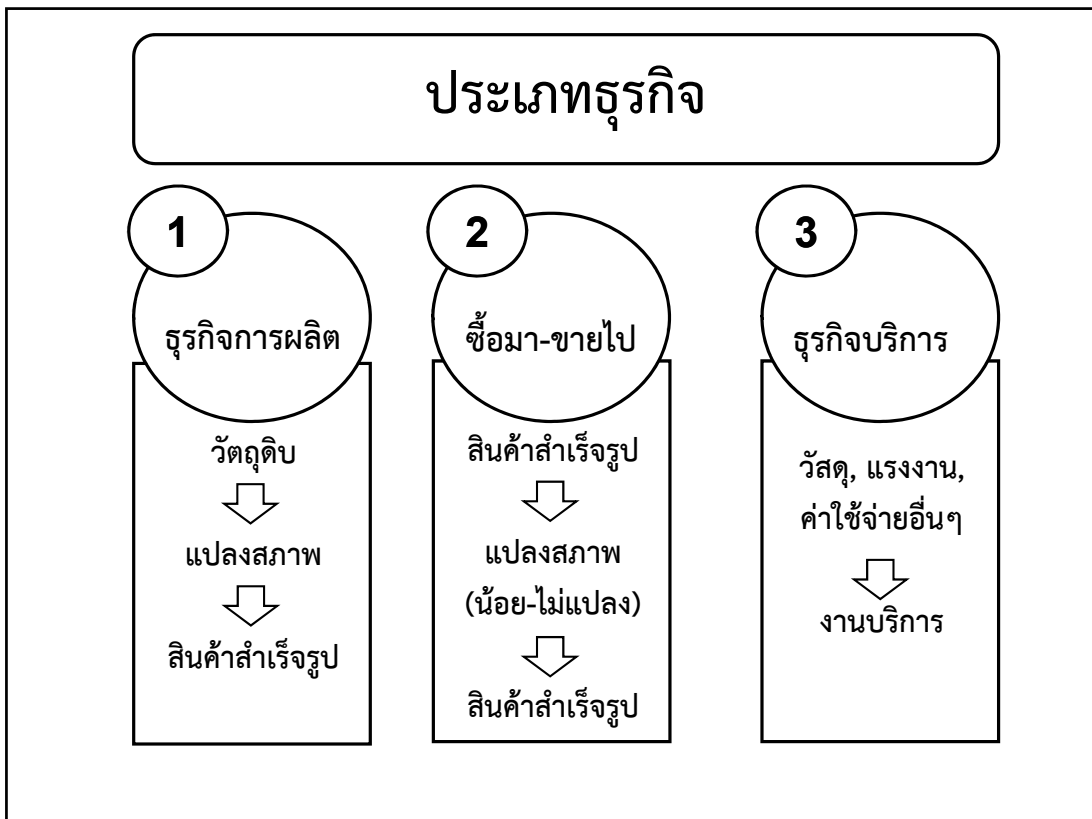
=

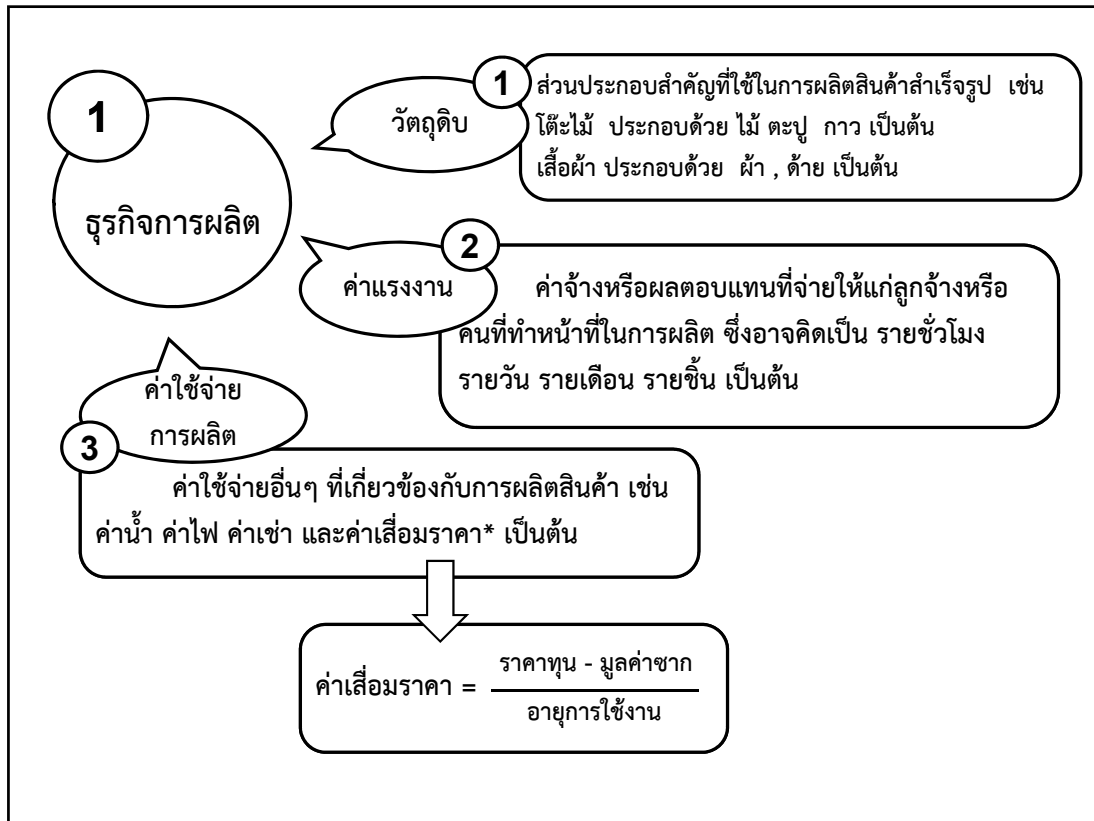
กำไร

ขาดทุน



วัตถุประสงค์	
1	เพื่อทราบถึงมูลค่าสินค้าคงเหลือและบริการ
2	เพื่อทราบถึงต้นทุนการผลิต ต้นทุนการบริการ ตลอดจนทราบผลกำไร(ขาดทุน) ซึ่งเกิดจากการนำต้นทุนไปหักกับรายได้
3	เพื่อได้มาซึ่งข้อมูลในการตัดสินใจวางแผนและควบคุม ทั้งการกำหนดราคาขายและการบริหารควบคุมค่าใช้จ่าย
4	เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ปัญหาเพื่อตัดสินใจในการธุรกิจทั้งปัญหาระยะสั้นและระยะยาว





วิธีการคิดรายจ่ายสินทรัพย์ถาวร(ค่าเสื่อมราคา)

กิจการซื้อจักรเย็บผ้าราคา 20,000 บาท อายุการใช้งาน 5 ปี

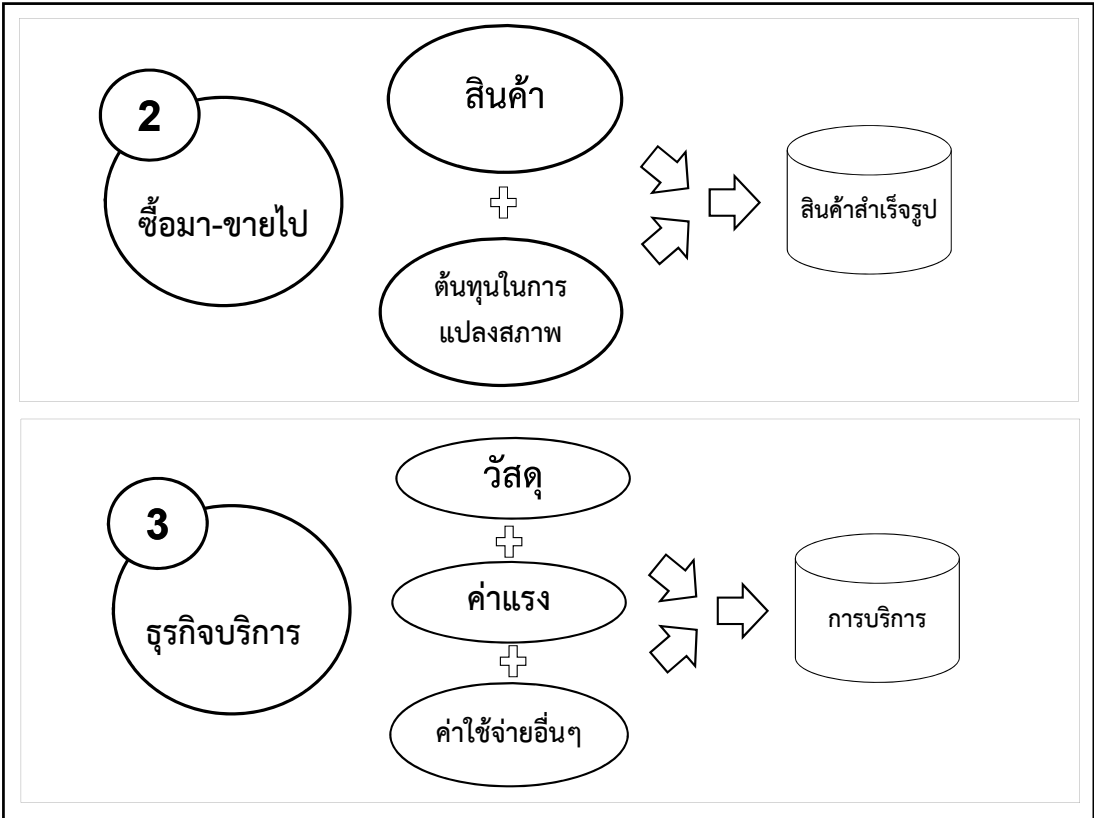
$$\begin{aligned} \text{ค่าเสื่อมราคาต่อปี} &= \frac{20,000}{5} \\ &= 4,000 \text{ บาทต่อปี} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{ค่าเสื่อมราคาต่อเดือน} &= \frac{4,000}{12} \\ &= 333.33 \text{ บาทต่อเดือน} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{ค่าเสื่อมราคาต่อวัน} &= \frac{333.33}{30} \\ &= 11.11 \text{ บาทต่อวัน} \end{aligned}$$

ตัวอย่าง	ชื่อกลุ่ม.....บ้านโชคดี.....
บัตรต้นทุนงาน	
สินค้า...ผ้าพันคอข้อมธรรม..	เลขที่งาน.....
วันที่เริ่มผลิต...1/5/2562....	จำนวน....10 ผืน.....
วันที่ผลิตเสร็จ...7/5/2562....	

วัตถุดิบทางตรง			ค่าแรงงานทางตรง			ค่าใช้จ่ายการผลิต		ต้นทุนรวม
ว.ต.ป.	รายการ	มูลค่า	ว.ต.ป.	รายการ	มูลค่า	รายการ	มูลค่า	
1/5/62	ฝ้าย	1,000	1/5/62	ข้อม	250	ค่าไฟฟ้า	100	1,350
1/5/62	น้ำคราม	1,000	5/5/62	ทอ	300	ค่าน้ำ	20	1,320
						ค่าเสื่อม	10	10
		2,000			550		130	<u>2,680</u>



เอกสารที่เกี่ยวข้อง

บัตรวัตถุดิบ

ชื่อวัตถุดิบ.....

จำนวนสูงสุด.....

จำนวนนับ.....

จำนวนต่ำสุด.....

สถานที่เก็บ.....

ว.ต.ป.	รับ (หน่วย)	จ่าย (หน่วย)	คงเหลือ (หน่วย)	หมายเหตุ

บัตรคุมสินค้า

บัตรคุมสินค้า (Stock Card)

ชื่อสินค้า :

วันที่	รายการ	รับ			จ่าย			คงเหลือ		
		ปริมาณ	@	จำนวนเงิน	ปริมาณ	@	จำนวนเงิน	ปริมาณ	@	จำนวนเงิน

การจำแนกต้นทุนตามการวิเคราะห์ปัญหาเพื่อการตัดสินใจ

1 ต้นทุนจม (Sunk Cost)

เป็นต้นทุนในอดีตที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ ซึ่งเกิดจากการตัดสินใจในอดีต เช่น ค่าเช่าที่เป็นสัญญาเช่า , ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ถาวร เป็นต้น

2 ต้นทุนที่หลีกเลี่ยงได้ (Avoidable Cost)

เป็นต้นทุนที่สามารถประหยัดได้จากการตัดสินใจเลือกทางเลือกใดทางเลือกหนึ่ง

3 ต้นทุนเสียโอกาส (Opportunity Cost)

ผลประโยชน์หรือผลตอบแทนที่ได้รับจากทางเลือกใดทางเลือกหนึ่ง แต่กลับต้องสูญเสียผลประโยชน์หรือผลตอบแทนจากอีกทางเลือกหนึ่ง

การจำแนกต้นทุนตามการวิเคราะห์ปัญหาเพื่อการตัดสินใจ

ต่อไป

4 ต้นทุนส่วนที่แตกต่าง (Differential Cost)

เป็นต้นทุนที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงวิธีการปฏิบัติแบบเดิมมาเป็นวิธีการปฏิบัติแบบใหม่ เช่น การตัดสินใจซื้อเครื่องมือที่มีต้นทุนสูง แต่เมื่อนำมาใช้ก็สามารถลดต้นทุนด้านอื่นลงได้

5 ต้นทุนส่วนที่เพิ่มต่อหน่วย (Marginal Cost)

เป็นต้นทุนที่เพิ่มจากการผลิตเพิ่มขึ้นหนึ่งหน่วย เช่น

(เดิม) ผลิต 100 หน่วย ต้นทุน 100 บาท = 1 บาทต่อหน่วย

(ใหม่) ผลิต 300 หน่วย ต้นทุน 150 บาท = 0.75 บาทต่อหน่วย

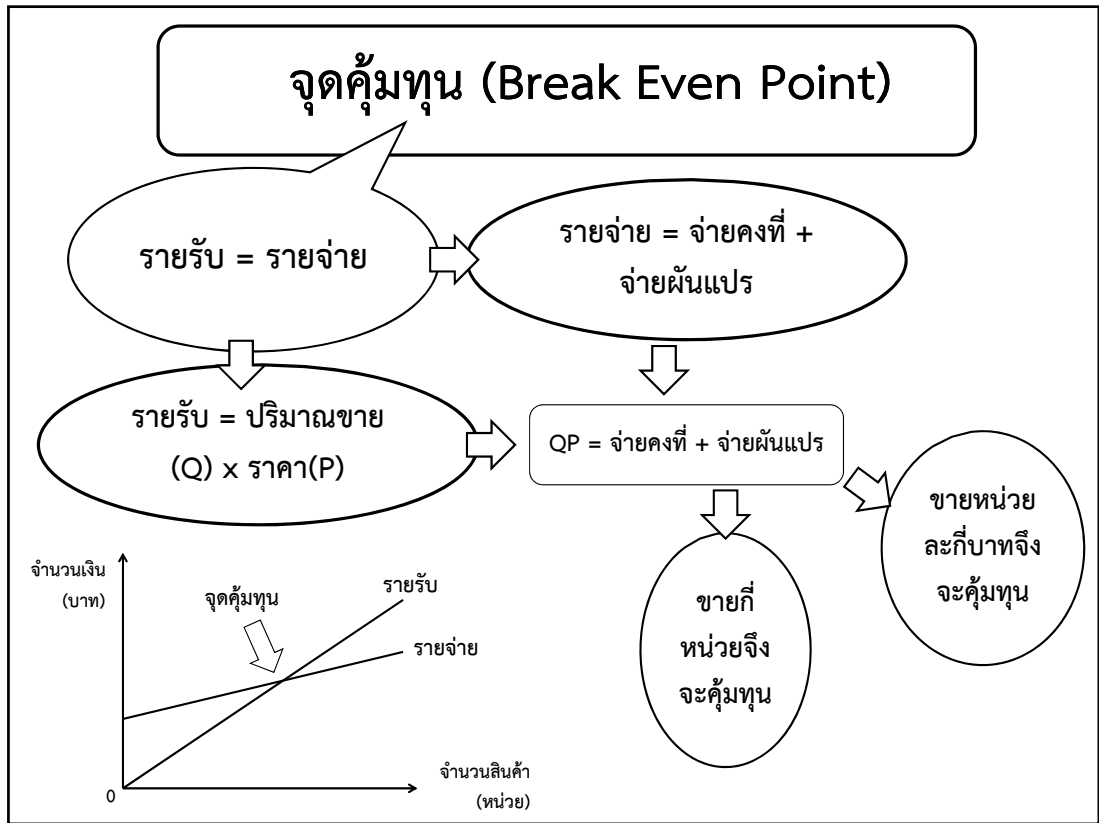
แนวทางการหาต้นทุน

1 ลำดับขั้นตอน กระบวนการผลิตสินค้าหรือบริการ

2 พิจารณาทรัพยากรที่สูญเสียไปในแต่ละขั้นตอนการผลิตสินค้าหรือบริการ

3 ประเมินมูลค่าทรัพยากรที่สูญเสียไปอย่างมีหลักเกณฑ์

4 รวมมูลค่าของทรัพยากรที่สูญเสียไปทั้งหมด = ต้นทุน



จุดคุ้มทุน (Break Even Point)

ตัวอย่าง

1. ขายที่หน่วยจึงจะคุ้มทุน ?

ต่อไป

สมมติ : ไปขายผ้าที่งานOTOP มีค่าเช่าโต๊ะละ 300 บาท ค่าเดินทางวันละ 200 บาท
ต้นทุนผ้าผืนละ 100 บาท กำไรจากการขายผ้า 50 บาทต่อผืน
จากเหตุการณ์ข้างต้นต้องขายผ้ากี่ผืน จึงจะคุ้มทุน ?

QP = จ่ายคงที่ + จ่ายผันแปร

$$150(Q) = (300+200) + 100(Q)$$

↓

$$150(Q) - 100(Q) = 500$$

↓

$$50Q = 500$$

↓

$$Q = 10 \text{ ผืน}$$

จุดคุ้มทุน (Break Even Point)

ต่อไป

ตัวอย่าง

2. ขายหน่วยละกี่บาทจึงจะคุ้มทุน ?

สมมติ : ไปขายผ้าที่งานOTOP มีค่าเช่าโต๊ะ 300 บาท ค่าเดินทางวันละ 200 บาท
ต้นทุนผ้าผืนละ 100 บาท ทอผ้ามาขายทั้งหมด 120 ผืน
จากเหตุการณ์ข้างต้นต้องขายผ้าผืนละกี่บาท จึงจะคุ้มทุน ?

$$120(P) = (300+200) + 100(120)$$

$$120(P) = 500 + 12,000$$

$$P = 12,500 / 120$$

$$P = 104.17 \text{ บาทต่อผืน}$$

