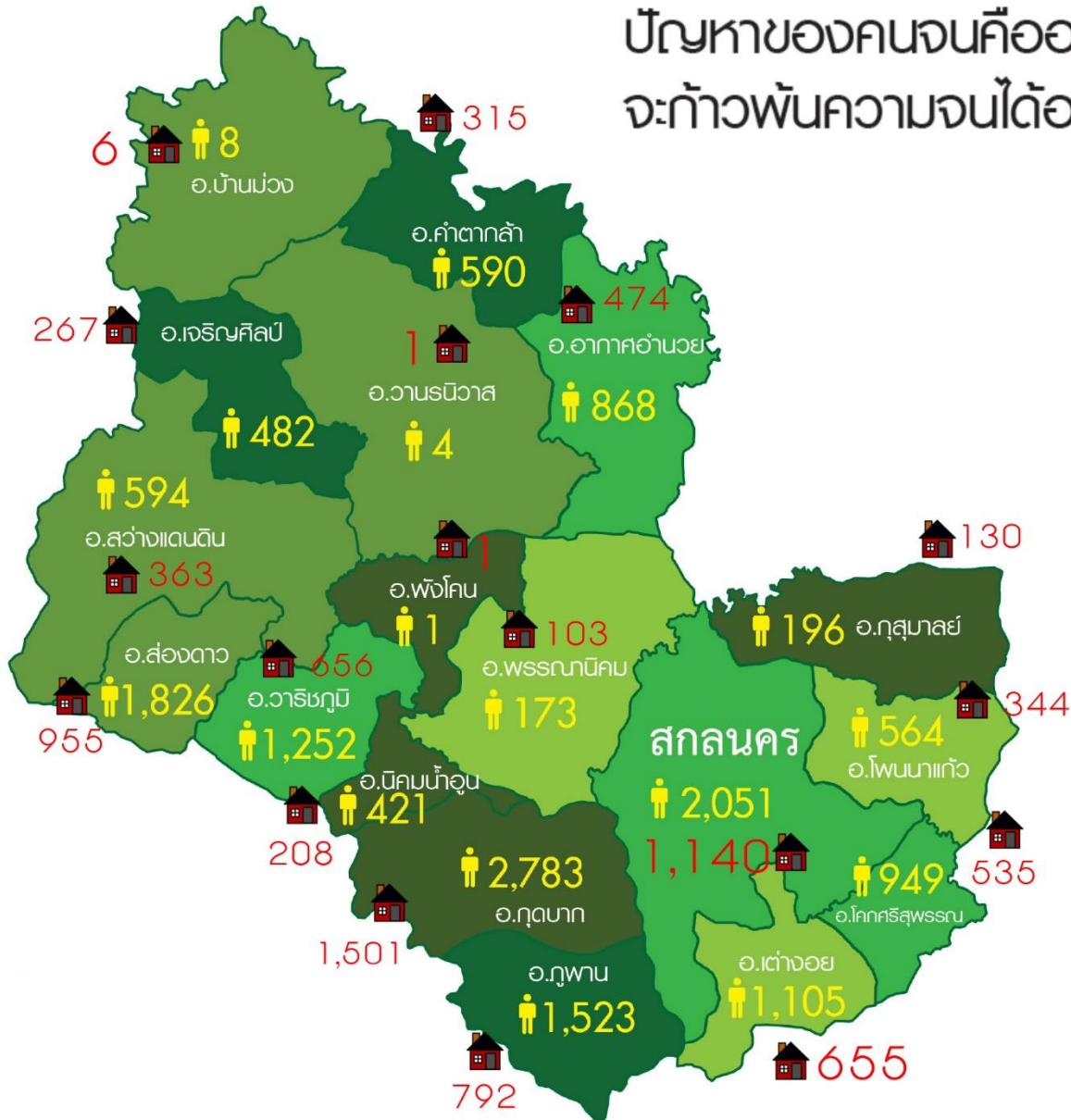




โครงการการแก้ไขปัญหาความยากจน แบบเบ็ดเสร็จและแม่นยำในจังหวัดสกลนคร



คนจนอยู่ที่ไหน
ปัญหาของคนจนคืออะไร
จะก้าวพ้นความจนได้อย่างไร ?



ด้านสุขภาพ

จำนวน 3,957 คน



ด้านความเป็นอยู่

จำนวน 2,895 คน



ด้านการศึกษา

จำนวน 8,054 คน



ด้านรายได้

จำนวน 1,599 คน



ด้านการเข้าถึงบริการของรัฐ

จำนวน 47 คน

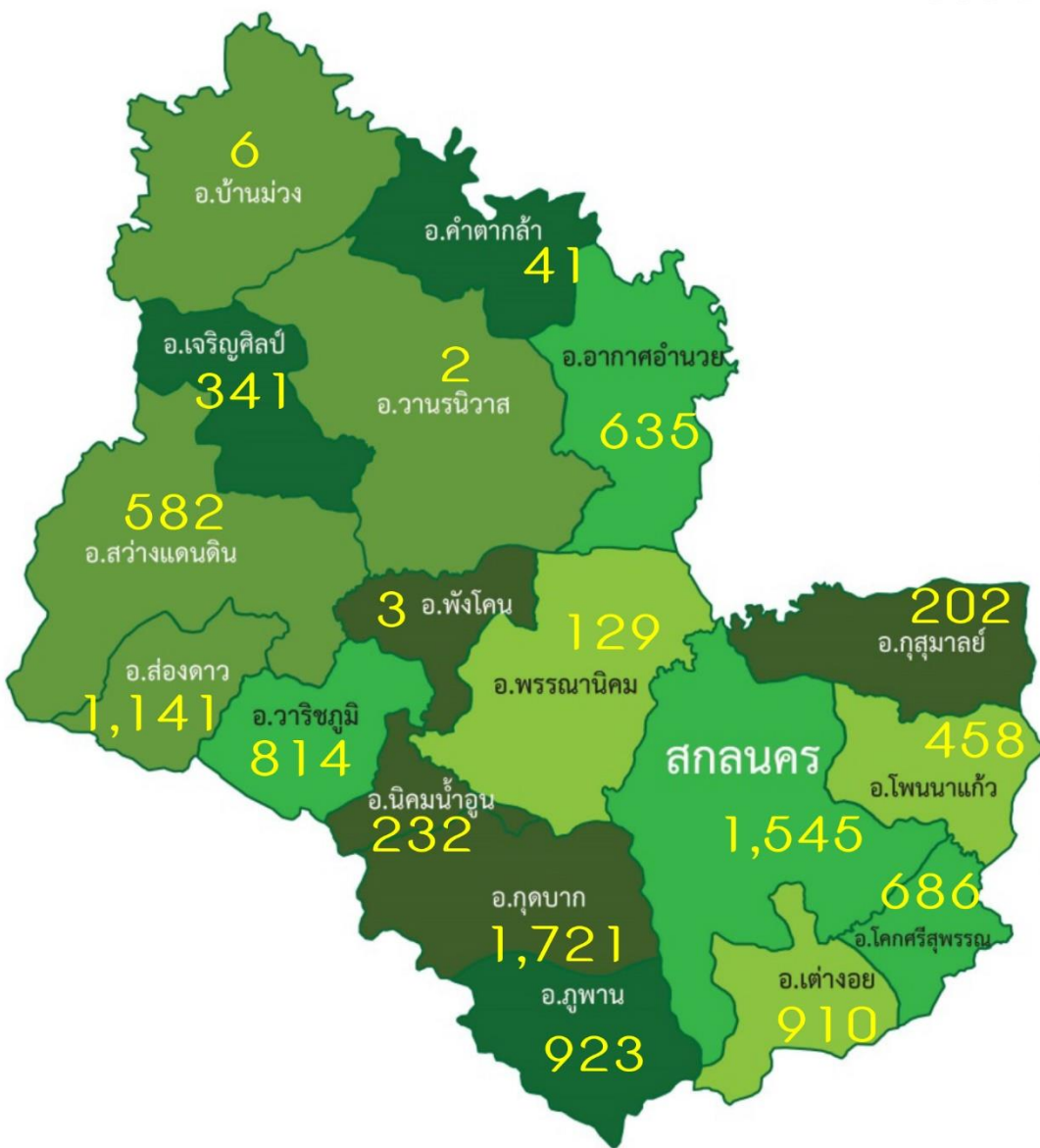


จำนวนคนจน 15,390 คน



ครัวเรือน 8,446 ครัวเรือน

ครัวเรือนเป้าหมายตามโครงการ



วัตถุประสงค์

- 1 เพื่อพัฒนาระบบข้อมูลความยากจน และติดตามการช่วยเหลือของจังหวัดสกลนคร
- 2 เพื่อติดตาม วิเคราะห์ข้อมูลคนจนและ ทุนเสริมกลไกการพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนของจังหวัดสกลนคร
- 3 เพื่อสังเคราะห์ข้อมูลพื้นที่ระดับครัวเรือน การทำงานเชิงพื้นที่แก้ไขปัญหาความยากจน ของจังหวัดสกลนครเพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเชิงพื้นที่



จำนวน 10,371 ครัวเรือน

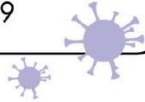
กรอบการดำเนินงานโครงการ

การแก้ไขปัญหาความยากจนแบบเบ็ดเสร็จและแม่นยำในจังหวัดสกลนคร



ต้นน้ำ

- คนจนเป้าหมาย 15,390 คน
- คนจนที่ยังไม่พบข้อมูลจากการสำรวจหรือได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19



กลางน้ำ

- วิเคราะห์ต้นทุนการดำรงชีพ (Livelihood strategies) ใน 5 มิติ
- ออกแบบระบบและกลไกการจัดเก็บข้อมูล
- อบรมเชิงปฏิบัติการการจัดเก็บข้อมูล
- สำรวจ/สอบถามสภาพจริงของภาวะยากลำบากของครัวเรือน และเชื่อมโยงกับระบบสนับสนุนของภาครัฐ
- ตรวจสอบ/รับรองข้อมูลจากการจัดเก็บ
- วิเคราะห์และสังเคราะห์ในเชิงกายภาพ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมืองท้องถิ่น
- คัดข้อมูลให้กับพื้นที่
- จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อการแก้ไขปัญหาความยากจนในพื้นที่
- ศึกษาวิเคราะห์ชุมชนที่มีศักยภาพ สร้าง Model ในการแก้ไขปัญหาความยากจนเชิงพื้นที่



ปลายน้ำ

- นโยบายของจังหวัด อำเภอ ตำบล ที่เกี่ยวข้อง



- การสนับสนุนจากภาคเอกชน

แก้ไขปัญหาความยากจน

แบบมุ่งเป้า



เครือข่ายความร่วมมือ กับการทำงานเชิงพื้นที่



พลพลิต

- ระบบและกลไกการทำงานเชิงพื้นที่ร่วมกับจังหวัดและชุมชน
- ระบบข้อมูลความยากจนจังหวัดสกลนคร
- ข้อเสนอเชิงนโยบายต่อการแก้ไขปัญหาความยากจน

พลลัพธ์

- เครือข่ายการทำงานที่มีศักยภาพและกลไกการดำเนินงาน อย่างเป็นรูปธรรม ทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และภาคประชาสังคม
- หน่วยงานต่าง ๆ สามารถนำข้อมูลสภาพจริงภาวะความยากจน ของครัวเรือนไปใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ข้อมูลหนุนเสริมแผนพัฒนาจังหวัดหรือหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

พลกระทบ

- แผนพัฒนาพื้นที่โดยการบูรณาการทุกภาคส่วน การบูรณาการ พันธกิจสัมพันธ์ หรือหุ้นส่วนพันธกิจ ในการแก้ไขปัญหา ความยากจนของคนในพื้นที่จังหวัดสกลนคร
- เกิดการเชื่อมโยงข้อมูลในทุกมิติ และบูรณาการข้อมูลอย่างเป็นระบบ
- ประชาชนได้รับการเพิ่มศักยภาพการดำรงชีพ และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

การดำเนินงานในพื้นที่ตำบลกุดไผ่ อ.กุดบาก จ.สกลนคร



การทำงานประสานความร่วมมือ

ทีมนักวิจัย สอน.พัฒนาชุมชน ผู้นำชุมชน

อาสาสมัคร



ขั้นตอนการทำงาน

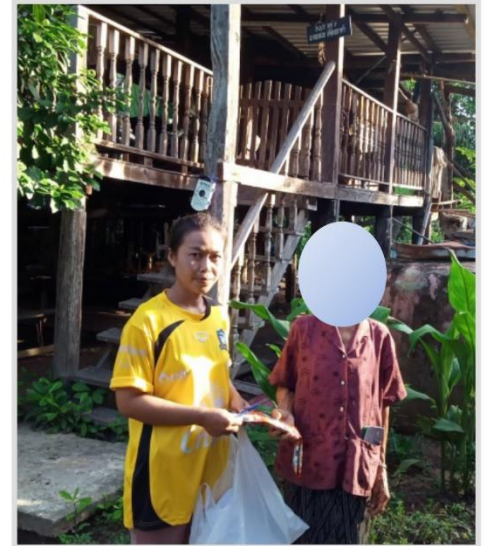
- ประชุมชี้แจงการจัดเก็บข้อมูล
- จัดหาอาสาสมัคร
- อบรมการใช้เครื่องมือแบบสอบถาม
- อาสาสมัครจัดเก็บข้อมูล
- ตรวจสอบข้อมูล
- บันทึกข้อมูล
- วิเคราะห์กุน 5 มิติ

การดำเนินงานในพื้นที่ ตำบลกุดไห อ.กุดบาก จ.สกลนคร

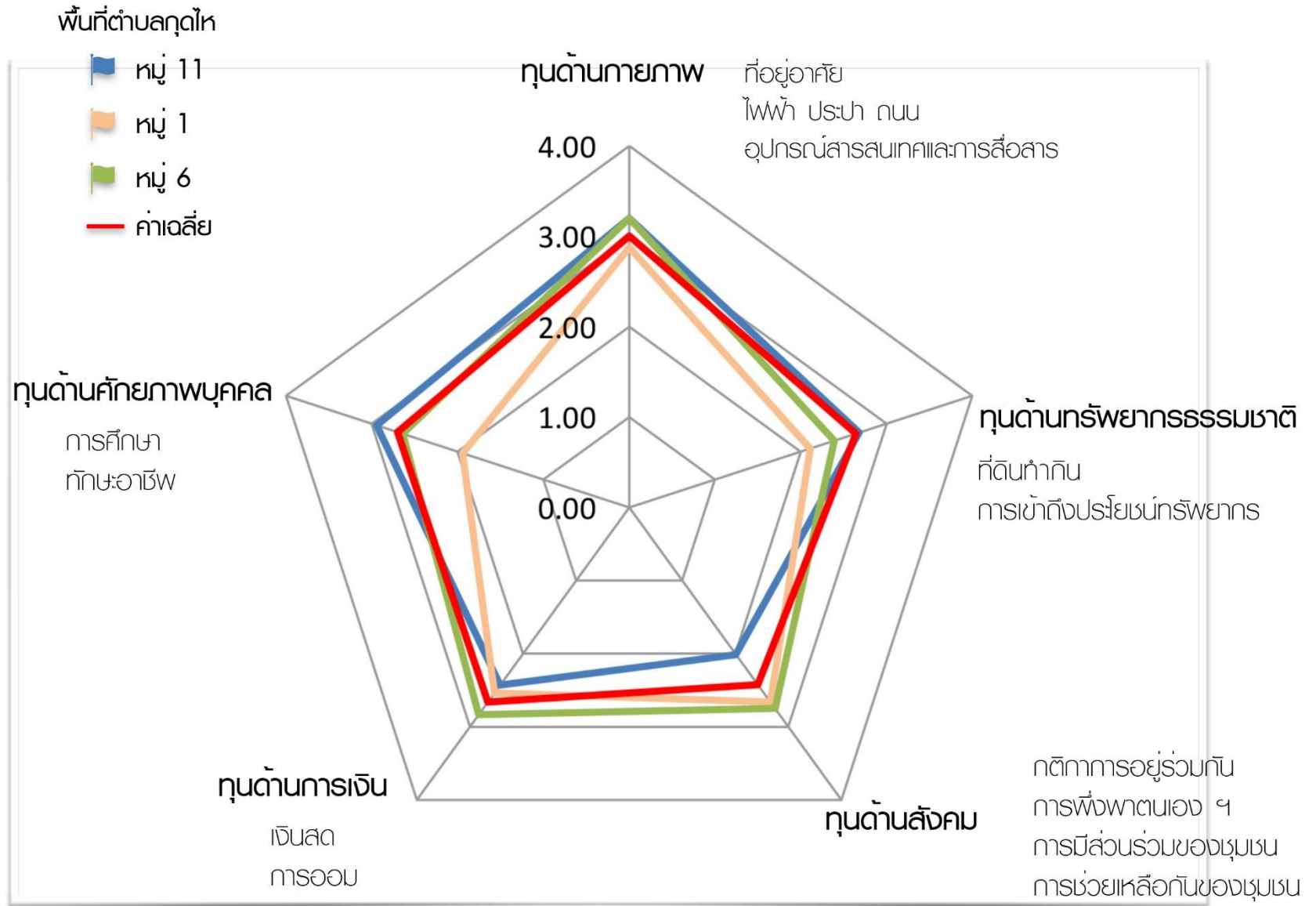


การดำเนินงานในพื้นที่ตำบลกุดไทรง

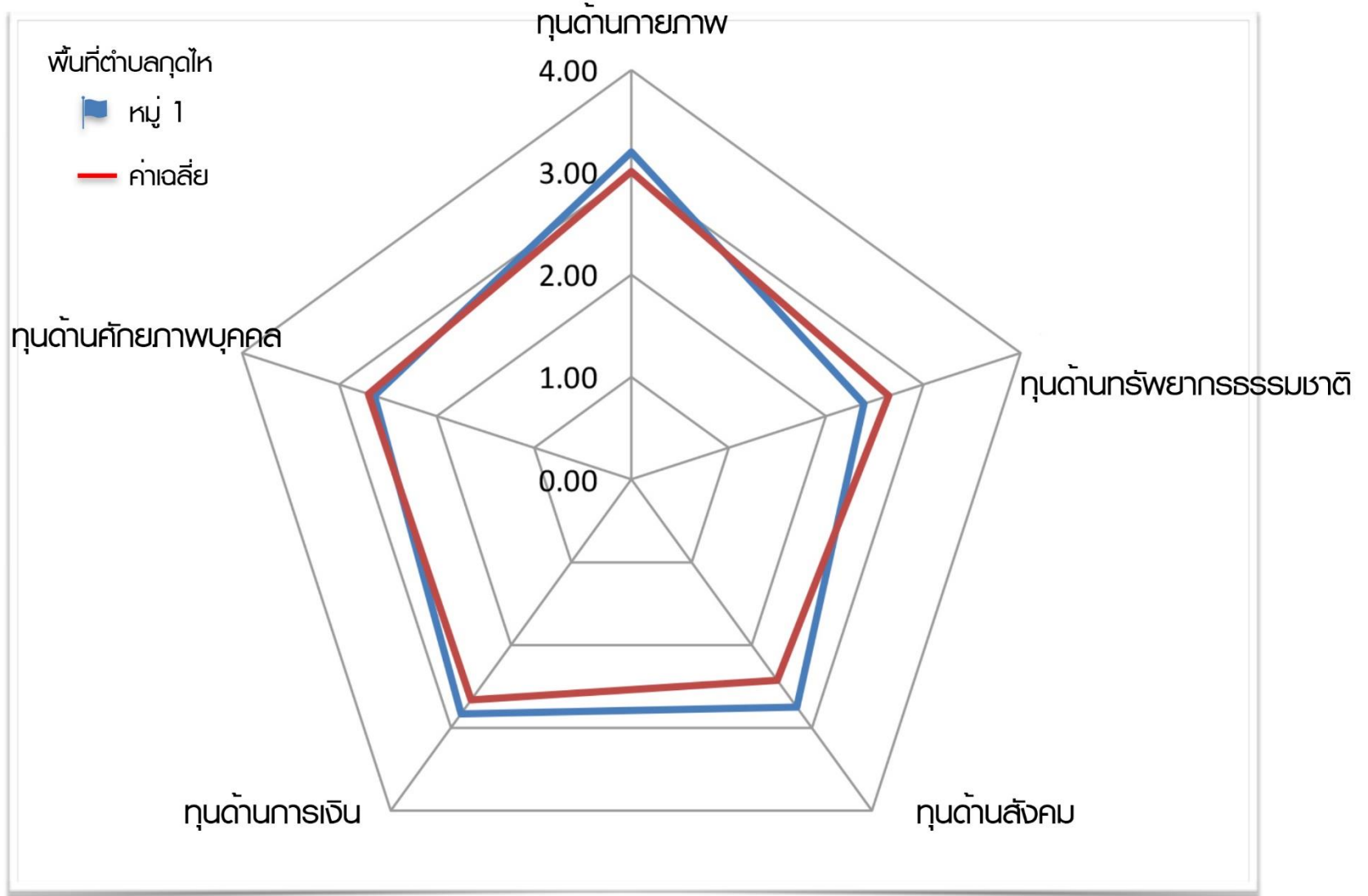
อ.กุดบาก จ.สกลนคร



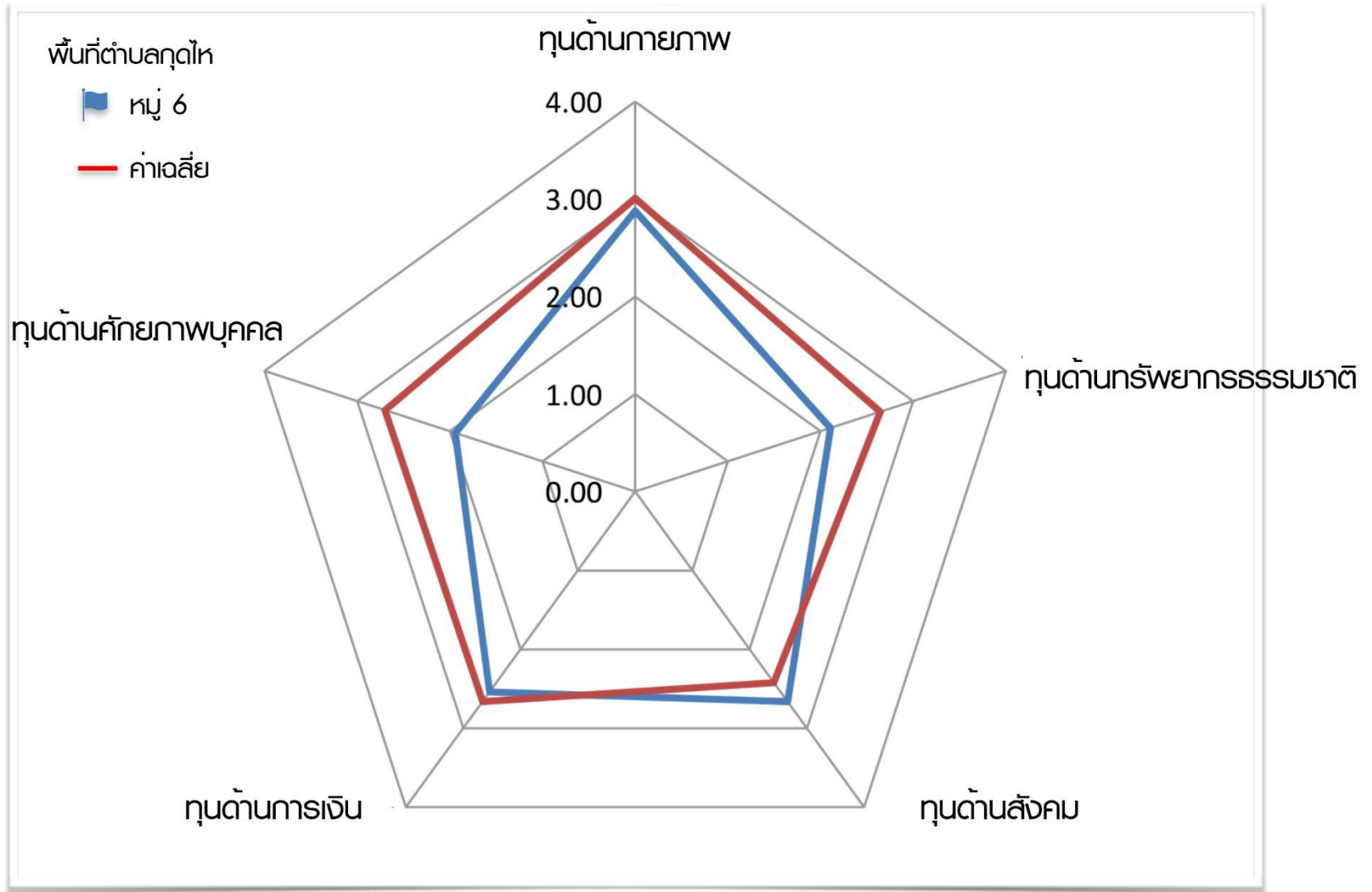
ผลการวิเคราะห์กลุ่ม 5 มิติ



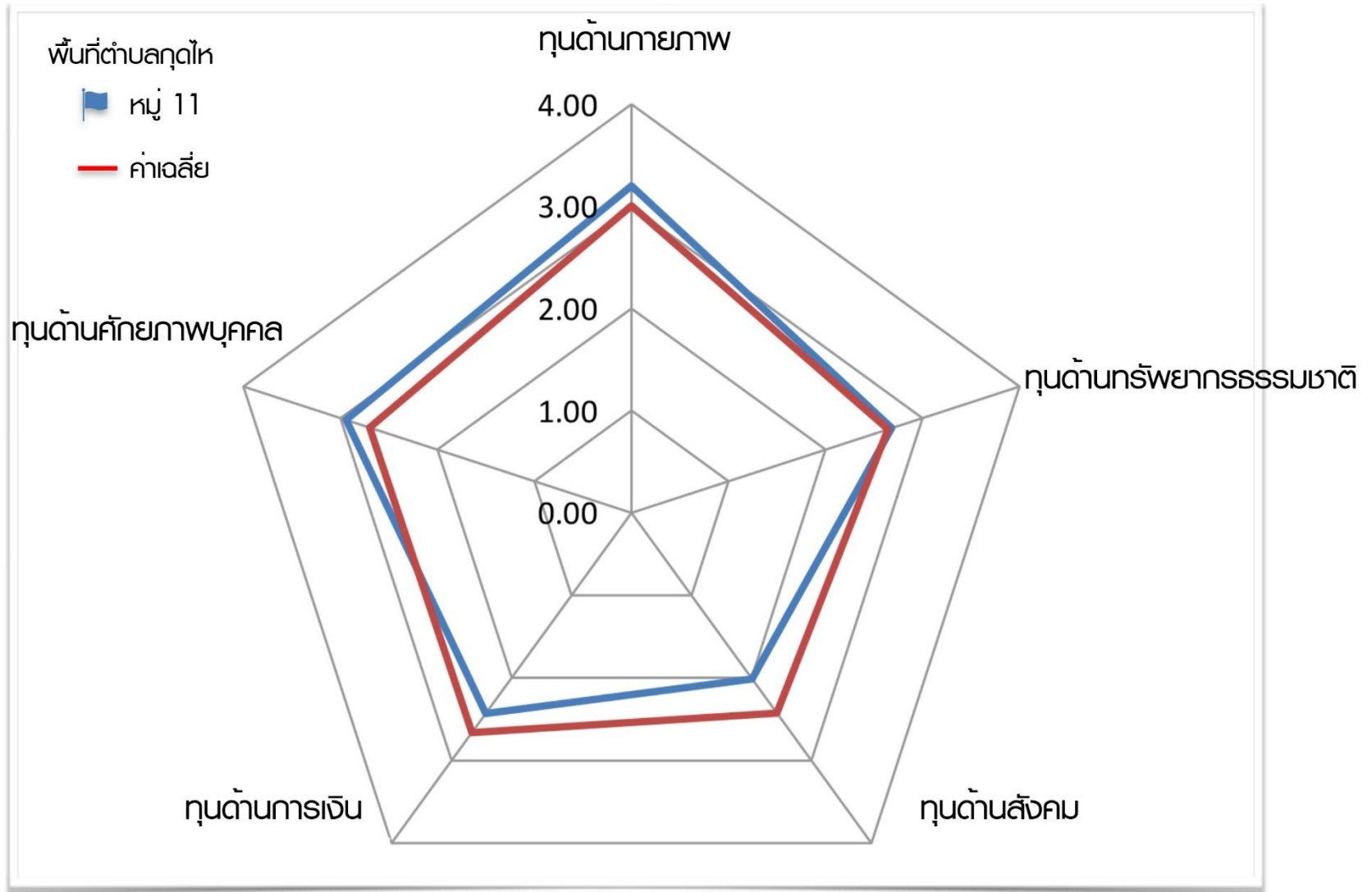
ผลการวิเคราะห์กลุ่ม 5 มิติ



ผลการวิเคราะห์กลุ่ม 5 มิติ



ผลการวิเคราะห์กลุ่ม 5 มิติ



การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ระยะที่ 1-5
(ปี 2561-2565)



พื้นที่ดำเนินโครงการ น้อมนำศาสตร์พระราชาน้อมนำ สู่การพัฒนาท้องถิ่น

- 1 ระยะที่ 1 ปี 2561 จำนวน 5 พื้นที่
- 2 ระยะที่ 2 ปี 2562 จำนวน 10 พื้นที่
- 3 ระยะที่ 3 ปี 2563 จำนวน 13 พื้นที่
- 4 ระยะที่ 4 ปี 2564 จำนวน 17 พื้นที่
- 5 ระยะที่ 5 ปี 2565 จำนวน 21 พื้นที่



เกษตร



ท่องเที่ยว



พลังงานทางเลือก



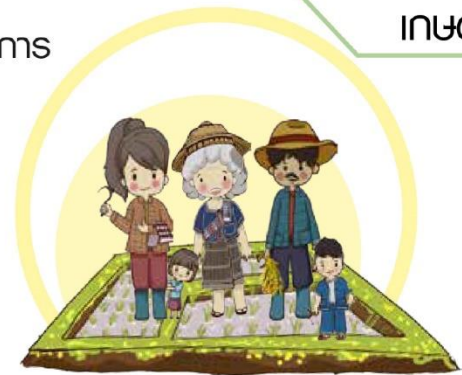
คราม

การผลิตพืช

- **พลผลิตทางการเกษตร**
สารพิษเคมีพร้อมใช้ด้วยวิธีห่อหุ้มสารสำคัญ
พองน้ำชนิดละลายน้ำ
พัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบพื้นถิ่น ร่วมกับบริษัท โดยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
- **พลผลิตทางปศุสัตว์**
สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับพลผลิตจากสหกรณ์การเลี้ยงปศุสัตว์ กรป.กลางโพนยางคำ จำกัด
อาหารแปรรูปในรูปแบบผลิตภัณฑ์ปรุงรสสุขภาพ



การแปรรูป



- ข้าวทองเดี่ยว
- อ้อยอินทรีย์
- การสร้างชีวิตนทรีย์
- นวัตกรรมส่งเสริมเกษตรคุณค่าเพิ่ม



การประมง

- ระบบการเลี้ยงปลา ร่วมกับ การปลูกพืชในระบบหมุนเวียน (aquaponic)



ระบบการเลี้ยงปลาด้วยตะกอนจุลินทรีย์ (biofloc)

เกษตรคุณค่าเพิ่ม

ปศุสัตว์



- องค์ความรู้รูปแบบ
- มาตรฐานฟาร์มโคขุน
- การจัดการอาหารหยาด
- ศูนย์การเรียนรู้ 2 ศูนย์
 - ผลิตอาหารโค/กระบือ
 - โค 50 ตัว
 - การผสมเทียมเพิ่มพลผลิต



การบริหารจัดการ
และยกระดับธุรกิจ

นครท่องเที่ยว โดยชุมชน

เกิดจากการนำองค์ความรู้ “นวัตกรรมการวิจัย เพื่อท้องถิ่น 4.0 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร” มาใช้ในการดำเนินงาน

ระยะที่ 1 ปี 2561 จำนวน 1 พื้นที่
ต.ไธหย่อง อ.พังโคน จ.สกลนคร

ระยะที่ 2 ปี 2562 จำนวน 3 พื้นที่
ใน 3 จังหวัด

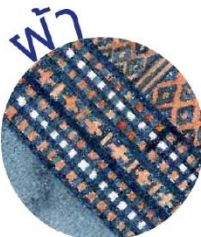
ห้อง 3 วัฒนธรรม เกี่ยววิถีชาวนาอีสาน



- มหาสารคาม : ข้าวเหนียวพันธุ์พื้นเมือง
- สุรินทร์ : ข้าวอินทรี ข้าวหอมสุรินทร์
- อุบลราชธานี : ข้าวชัยมงคล ข้าวเหนียวหอมนางมวล



- มหาสารคาม : แกล้งอ่อนหวาน แกล้งคั่วหน่อไม้
ซั่วไก่บ้าน โจ้ห่มฮูบ
- สุรินทร์ : ข้าวส่ง ไก่ย่างรังมดแดง
- อุบลราชธานี : หม่ำกบ



- มหาสารคาม : ผ้าตะหลุง
- สุรินทร์ : ผ้ามัดหมี่ ผ้าทอลายขีด
- อุบลราชธานี : ผ้าฮ่อมคราม



Active Citizen

Context

1. เกษตรกรอยู่ห่างไกลแหล่งน้ำ
2. ขาดองค์ความรู้ทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม

Project implementation

1. รวบรวมข้อมูลบริบทชุมชน
2. ออกแบบระบบสูบน้ำด้วยเซลล์แสงอาทิตย์และคู่มือ
3. สร้างองค์ความรู้
4. ส่งมอบเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์
 - ▶ ปี 2562 จำนวน 9 ชุด
 - ▶ ปี 2563 จำนวน 14 ชุด
5. ติดตามและประเมินผล

Target area

- ปี 2562 ▶ 10 อำเภอ ใน จ.อุดรธานี
ปี 2563 ▶ 14 กลุ่ม ใน 4 ภูมิภาค

- | | |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| ภาคกลาง | : อ่างทอง |
| ภาคอีสาน | : ขอนแก่น บึงกาฬ (2 กลุ่ม) นครพนม นครราชสีมา สกลนคร หนองคาย เลย สุรินทร์ อำนาจเจริญ ชัยภูมิ |
| ภาคเหนือ | : แพร่ |
| ภาคใต้ | : นครศรีธรรมราช |

เครื่องสูบน้ำ

พลังงานแสงอาทิตย์

Benefits

1. ต้นแบบเครื่องสูบน้ำกับที่ใช้กับแหล่งน้ำใต้ดินและหน้าดินในพื้นที่ห่างไกลไฟฟ้าเข้าไม่ถึง
2. องค์ความรู้ที่เกษตรกรประยุกต์กับบริบทของตนเอง

Environment Wellness



คราม

คุณค่าภูมิปัญญา
มูลค่าเศรษฐกิจไทย

- หลักสูตรครามศึกษา
- ช่องทางการตลาด
- มาตรฐาน GI
- มาตรฐาน Green
- มาตรฐานฮาลาล
- ลิขสิทธิ์ลายผ้า

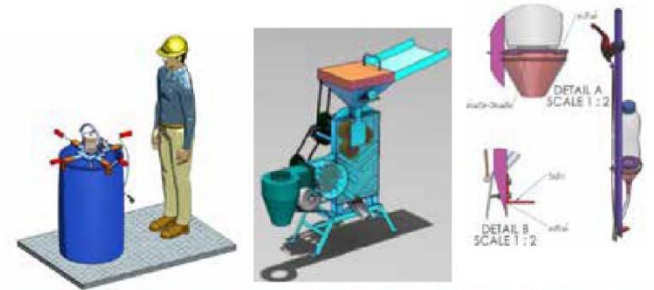


ปลายทาง

คราม

ต้นทาง

กลางทาง



● นวัตกรรมการผลิต

- เครื่องปั่นกวนคราม
- เครื่องหยอดเมล็ด
- เครื่องกะเทาะเมล็ด

● นวัตกรรมความรู้

- คู่มือการจัดการความรู้
- สูตรน้ำด่าง



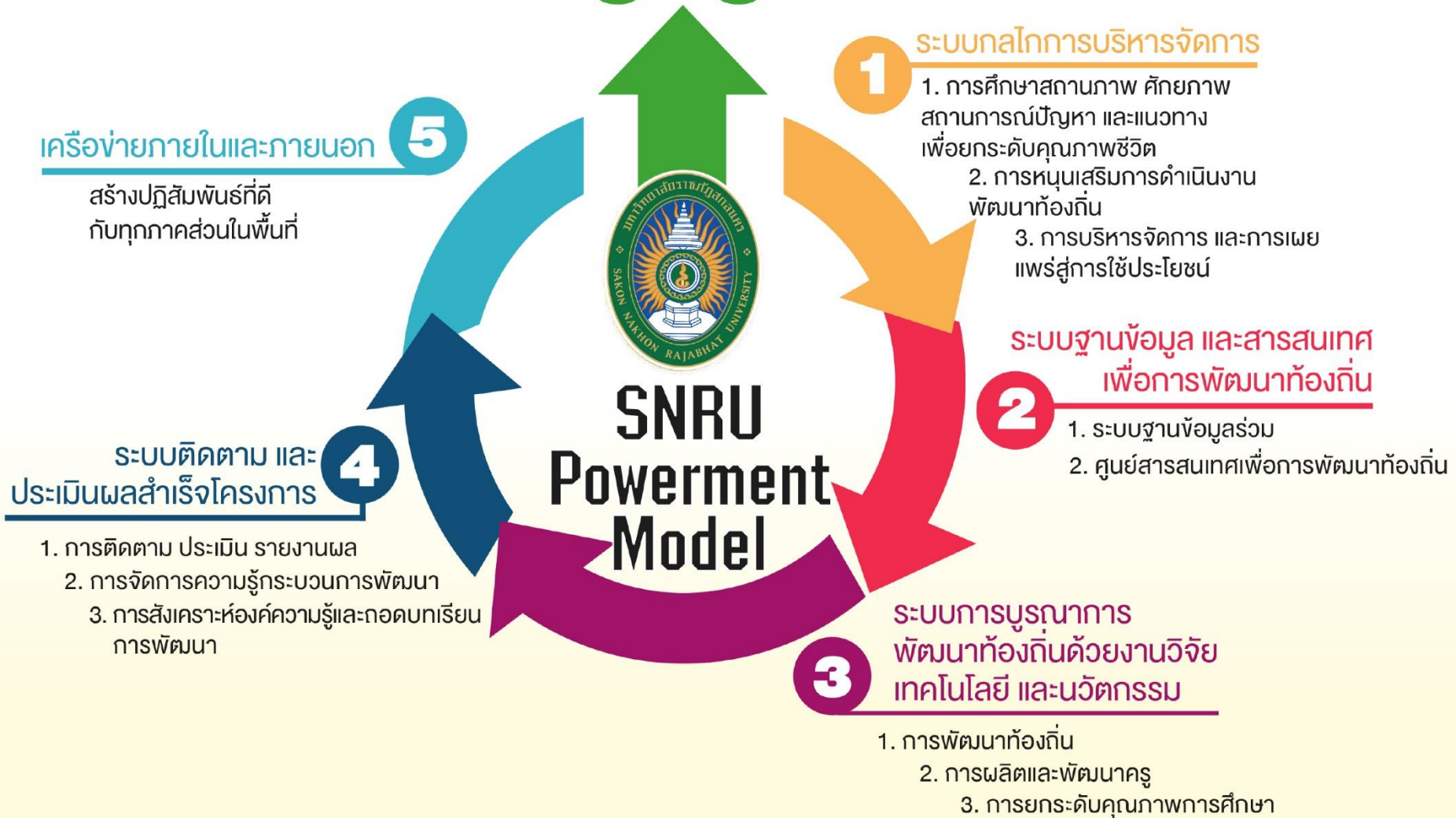
● นวัตกรรมออกแบบ/แปรรูป

- การออกแบบลวดลาย
- การแปรรูปผลิตภัณฑ์
 - 1) เครื่องใช้เซรามิก
 - 2) ผ้าฮินญาบ
 - 3) ครามลอฟต์

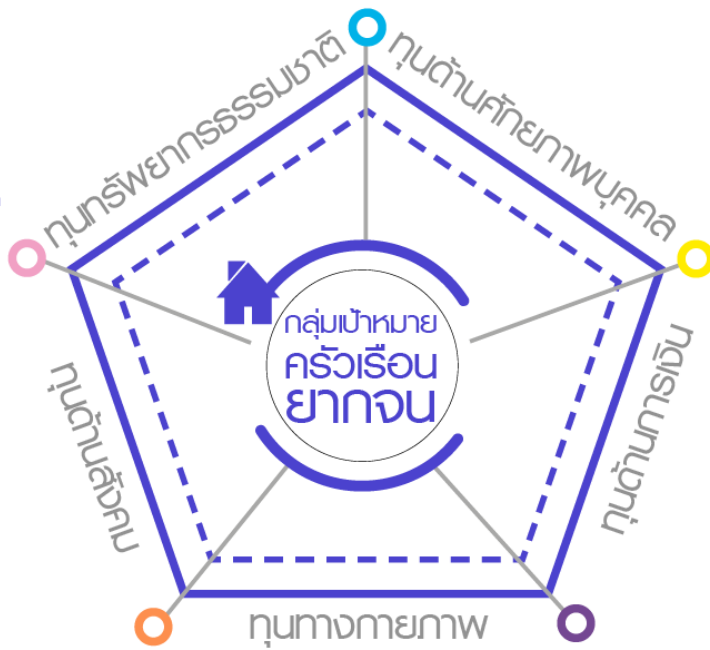


Innovative Entrepreneur

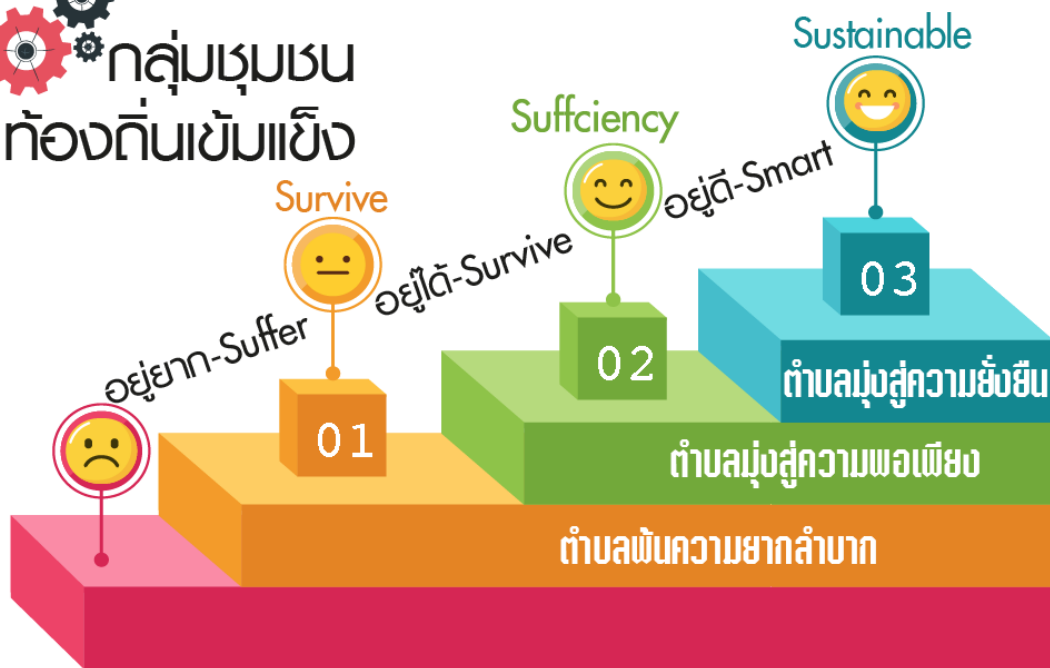
Well-Being & Engagement



เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลพื้นที่



กลุ่มชุมชนท้องถิ่นเข้มแข็ง



หลักงาน 16 เป้าหมาย

- 1 องค์กรชุมชนและตำบลที่มีสมรรถนะในการจัดการสูง
- 2 ได้รับการจัดสรรทรัพยากรอย่างเป็นระบบ
- 3 ตำบลมีสมรรถนะในการวิเคราะห์วิสาหกิจชุมชน และมีสถาบันการเงินของชุมชน
- 4 สร้างสัมพันธภาพในพื้นที่
- 5 เกษตรพอเพียงอาหารปลอดภัย
- 6 มีสระน้ำประจำครอบครัว
- 7 จัดการวิสาหกิจชุมชน
- 8 พิทักษ์มรดกทักษะอาชีพ
- 9 จัดการโครงสร้างพื้นฐาน กายภาพ สิ่งแวดล้อม พลังงาน
- 10 ตำบลปลอดภัย
- 11 พัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่มเปราะบาง
- 12 องค์กรระบบสุขภาพตำบลดูแลประชาชนทุกคน
- 13 ศูนย์เรียนรู้ตำบล
- 14 ระบบยุติธรรมชุมชน
- 15 ระบบสื่อสารชุมชน
- 16 ตำบลทำความดี

