

SNRU Research and Innovation Expo Award

หลักเกณฑ์การพิจารณา

หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
1. ความคิดริเริ่ม แนวคิดและความคิดสร้างสรรค์ของเนื้อหาผลงานที่นำมาประกวด 1.1 ภาพรวมของเนื้อหาในพื้นที่ประกวดมีความพร้อมใช้ประโยชน์ อยู่บนพื้นฐานการมีแรงบันดาลใจ ในการทำวิจัย การใช้ความรู้ใหม่/ทันสมัย/ ความรู้วิจัยประยุกต์ และความยั่งยืนระดับความพร้อมใช้ ประโยชน์ - งานวิจัยในพื้นที่ประกวดส่วนใหญ่อยู่ระหว่างการดำเนินงานหรืออยู่ระหว่างการทดลองใช้ - งานวิจัยในพื้นที่ประกวดส่วนใหญ่เสร็จสิ้นแล้วและได้มีการขยายผลหรือใช้ประโยชน์แล้ว - งานวิจัยในพื้นที่ประกวดทั้งหมดเสร็จสิ้นแล้วและได้มีการขยายผลหรือใช้ประโยชน์แล้ว 1.2 ภาพรวมของเนื้อหาและผลงานมีความสอดคล้องกับกลุ่มเรื่องที่หน่วยงานเลือกเข้าประกวด 1.3 ภาพรวมของเนื้อหาและผลงานมีความสอดคล้องกับแนวคิดหลักของการจัดงาน	20
2. รูปแบบ กระบวนการและวิธีการศึกษาผลงานวิจัยที่คัดเลือกมาประกวด (ความถูกต้องตามวิชาการ) 2.1 เป็นงานวิจัยที่กำหนดประเด็นการศึกษาที่ชัดเจนถึงแนวความคิดการนำความรู้เชิงวิชาการ สู่การใช้ประโยชน์ (ความเป็นมา วัตถุประสงค์ และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) 2.2 เป็นงานวิจัยที่มีการทบทวนวรรณกรรมที่เหมาะสม 2.3 เป็นงานวิจัยที่มีระเบียบวิธีวิจัยที่เหมาะสม (การเลือกใช้วิธีการ เครื่องมือวิจัย และการเก็บข้อมูล) 2.4 มีการเสนอผลงานที่ถูกหลักมาตรฐานวิชาการ (การวิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปผล)	20
3. การใช้ประโยชน์ การขยายผล ผลลัพธ์ และผลกระทบของผลงานวิจัยที่คัดเลือกมาประกวด 3.1 ความเป็นไปได้หรือแนวโน้มในการใช้ประโยชน์มิติวิชาการ โดยได้มีการอ้างอิงผลงานที่ตีพิมพ์ วารสารวิชาการระดับประเทศ ระดับนานาชาติ/ได้รับหนังสือเรียนเชิญเป็นวิทยากรเพื่อให้ความรู้ ใน กรอบของผลงานวิจัยจากหน่วยงานต่าง ๆ 3.2 ความเป็นไปได้หรือแนวโน้มในการใช้ประโยชน์มิตินโยบาย ได้แก่ การนำข้อมูลไปประกอบการ ตัดสินใจ ในการบริหารกำหนดนโยบาย ได้รับหนังสือขอข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในเรื่องใด เรื่องหนึ่ง หรือได้รับหนังสือเรียนเชิญให้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจกำหนดนโยบาย 3.3 ความเป็นไปได้หรือแนวโน้มในการใช้ประโยชน์มิติเศรษฐกิจ/พาณิชย์ เช่น การแสดงความสนใจ เพื่อเจรจาธุรกิจ มีการซื้อ-ขาย เทคโนโลยีระหว่างนักวิจัยและผู้นำไปใช้ประโยชน์ 3.4 ความเป็นไปได้หรือแนวโน้มในการใช้ประโยชน์มิติการพัฒนาสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น โดยการถ่ายทอด เทคโนโลยีที่ได้จากงานวิจัยในชุมชน/ท้องถิ่น (อบรม, คู่มือ, แผ่นพับ, โปสเตอร์, เว็บไซต์ ฯลฯ) หรือได้รับ หนังสือเชิญให้ความรู้จากชุมชน/ องค์กร/ หน่วยงานในพื้นที่ต่าง ๆ 3.5 ความเป็นไปได้ในการพัฒนาต่อยอดขยายผลให้มีคุณค่า เพื่อใช้ประโยชน์ในเชิงอุตสาหกรรม เชิงสังคม ชุมชน/เชิงพื้นที่ ทั้งประโยชน์เชิงสาธารณะ การสร้างสรรค์สังคม รวมทั้ง การสร้างรายได้ หรือ ประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของพื้นที่/ชุมชน และประเทศ	40

หลักเกณฑ์การพิจารณา		คะแนน
4. การนำเสนอของนักวิจัย แนวคิดการออกแบบนิทรรศการ/สื่อ และความคิดสร้างสรรค์		20
4.1 นำเสนอได้ชัดเจน กระชับ ตรงประเด็น และมีความชัดเจน ในการตอบข้อซักถาม		
4.2 แนวคิดการออกแบบนิทรรศการมีความน่าสนใจ/มีการจัดแสดงในรูปแบบที่สวยงาม ดึงดูดผู้ชม (ขนาดพื้นที่นิทรรศการ คูหามาตรฐานขนาด 2x6 เมตร)		
4.3 แนวคิดสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อมัลติมีเดียที่จะใช้สื่อสารในนิทรรศการ		
รวมทั้งสิ้น		100